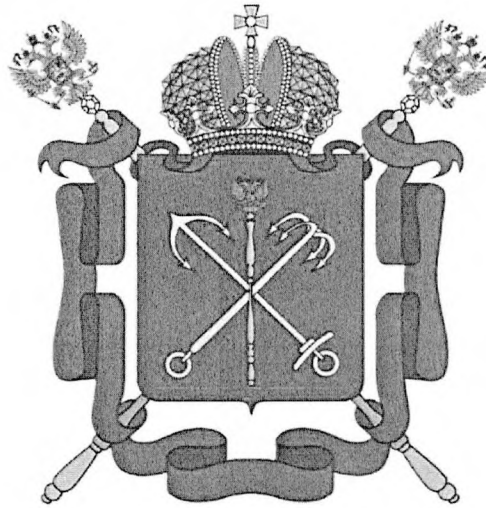


Приложение № 1
к приказу
СПбГБУ «Центр энергосбережения»
от 23.04.2020 № 46



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ЭНЕРГЕТИКЕ И ИНЖЕНЕРНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ»

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном конкурсе реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения энергоэффективности
в Санкт-Петербурге



Центр энергосбережения
Санкт-Петербурга

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок проведения ежегодного конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (далее – Конкурс), условия выбора победителей Конкурса и процедуру их награждения.

1.2 Уполномоченным органом по проведению на территории Санкт-Петербурга Конкурса является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр энергосбережения» (далее – СПбГБУ «Центр энергосбережения»).

2. Цели конкурса

2.1 Стимулирование на региональном уровне Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере.

2.2 Стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения.

2.3 Повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего.

2.4 Выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения.

2.5 Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Санкт-Петербурге по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. Условия участия в Конкурсе и порядок его проведения

3.1 Проведение Конкурса осуществляется ежегодно в период с 01 июня по 31 августа.

3.2 На Конкурс принимаются проекты, реализованные не раньше года, предшествующего году проведения Конкурса, и до II полугодия года проведения Конкурса.

3.3 Заявки на Конкурс принимаются до 31 июля года проведения Конкурса.

3.4 Конкурс является открытым для всех участников из числа организаций любой формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Санкт-Петербурга и реализующих мероприятия в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

3.5 По результатам отбора региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации.

3.6 О дате, времени и месте проведения церемонии награждения организатор Конкурса сообщает дополнительно после подведения итогов Конкурса.

3.7 К участию в Конкурсе приглашаются:

3.7.1 образовательные учреждения: детские сады, школы, высшие учебные заведения и средне-специальные учебные заведения;

3.7.2 медицинские учреждения;

3.7.3 предприятия среднего и малого бизнеса;

3.7.4 промышленные предприятия;

3.7.5 предприятия, осуществляющие строительство и/или эксплуатацию объектов наружного освещения;

3.7.6 управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ;

3.7.7 строительные компании или заказчики объектов строительства;

3.7.8 транспортные компании;

3.7.9 организации топливно-энергетического комплекса;

3.7.10 иные заинтересованные лица.

4. Номинации Конкурса

№	Категория участника	Номинация
1.	Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1 Реализация лучшего проекта в области энергосбережения и повышения энергоэффективности по сокращению затрат предприятия.
		1.2 Реализация лучшего проекта в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии по сокращению затрат потребителей.
2.	Строительные компании или заказчики объектов строительства	2.1 Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом, иные жилые и коммерческие здания
3.	Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ	3.1 Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в жилищно-коммунальном хозяйстве в области энергосбережения.
4.	Промышленные предприятия	4.1 Реализация лучшего проекта в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.
		4.2 Лучший проект в области энергосбережения на транспорте.
5.	Учреждения бюджетной сферы	5.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
		5.2 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
6.	Предприятия, осуществляющие строительство и/или эксплуатацию объектов наружного освещения	6.1 Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).
		6.2 Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.
7.	Энергосервисная компания в государственном и жилищном секторе	7.1 Лучший энергосервисный контракт по модернизации системы внутреннего освещения

		7.2 Лучший энергосервисный контракт по оптимизации потребления тепловой энергии
8.	Физические или юридические лица, реализующие проекты по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	8.1 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.
		8.2 Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 3 минут.</i>
		8.3 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются макеты, модели и презентации.</i>
		8.4 Лучшие инновационные разработки усовершенствования существующих технических решений в сфере энергоэффективности и энергосбережения, созданные студентами.

5. Подача конкурсных заявок и требования, предъявляемые к ним

5.1 Для участия в конкурсе участники не позднее 31 июля года проведения Конкурса направляют в СПбГБУ «Центр энергосбережения» по адресу электронной почты alekseevaug@gbuce.ru заявку на участие в конкурсе (далее - конкурсная заявка). Тема письма: «Заявка на участие в конкурсе».

5.2 Конкурсная заявка подается по строго установленной стандартной форме и согласно требованиям **Приложения №1** к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в конкурсе не допускаются.

5.3 На Конкурс не принимаются проекты, которые ранее уже участвовали в региональных турах Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES и ежегодного Конкурса реализованных проектов в Санкт-Петербурге.

5.4 Оценка поступивших конкурсных заявок и подведение итогов конкурса осуществляется региональной конкурсной комиссией.

6. Порядок работы региональной конкурсной комиссии

6.1 Региональная конкурсная комиссия (далее – Комиссия) является коллегиальным органом оценки конкурсных заявок, поступивших на конкурс.

6.2 Комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии.

6.3. Персональный состав Комиссии, ее председатель, заместитель председателя, секретарь и члены Комиссии утверждаются распоряжением Учреждения. Численный состав Комиссии должен быть не менее 5 человек. В состав включаются лица, обладающие специальными знаниями и опытом в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

6.4 Задачи Комиссии:

6.4.1 Проверка соответствия правильности оформления конкурсных заявок;

6.4.2 Проведение экспертной оценки конкурсных заявок;

6.4.3 Подведение итогов конкурса.

6.5. Члены Комиссии вправе знакомиться со всеми представленными на Конкурс заявками.

6.6. Члены Комиссии обязаны:

6.6.1. Присутствовать на заседаниях Комиссии, за исключением случаев, вызванных уважительными причинами (временная нетрудоспособность, командировка и другие уважительные причины)*.

6.6.2. Принимать решения в пределах своей компетенции.

6.7. Председатель Комиссии либо лицо, его замещающее:

6.7.1. Осуществляет руководство работой Комиссии и обеспечивает выполнение настоящего Положения.

6.7.2. Объявляет заседание правомочным или выносит решение о его переносе из-за отсутствия необходимого количества членов Комиссии.

6.7.3. Открывает и ведет заседания Комиссии, объявляет перерывы.

6.7.4. Принимает решения в пределах своей компетенции.

**Протокол является действительным при наличии более 50 % подписей членов комиссии.*

6.8. При отсутствии председателя Комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя.

6.9. Секретарь Комиссии:

6.9.1. Осуществляет организационную и техническую подготовку заседаний Комиссии.

6.9.2. Осуществляет информирование председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, членов Комиссии о дате времени и месте проведения заседания Комиссии.

6.9.3. Обеспечивает подготовку протоколов заседаний Комиссии на основании оценок, поставленных членами и председателем Комиссии.

6.9.4. Размещает на сайте Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр энергосбережения» в сети Интернет по адресу <https://gbuce.ru/> протоколы заседаний Комиссии.

6.9.5. Подписывает протоколы, составленные в ходе работы Комиссии.

6.10. Порядок начисления баллов:

6.10.1 Работы, предоставленные на конкурс, оцениваются каждым членом Комиссии путем выставления оценки в баллах от 0 до 5 за соответствие конкурсной работы критериям отбора в номинации, где:

0 баллов – работа соответствует заданным критериям на 0 -10%,

1 балл – работа соответствует заданным критериям на 11-20 %

2 балла – работа соответствует заданным критериям на 21-40 %

3 балла – работа соответствует заданным критериям на 41-60 %

4 балла – работа соответствует заданным критериям на 61-80 %

5 баллов – работа полностью соответствует заданным критериям на 81-100 %.

6.10.2 Критерии отбора индивидуальны для каждой номинации и указаны в **Приложении 2** к настоящему Положению.

6.10.3 Формула расчета оценки в процентах: количество критериев (КК) по которым конкурсная работа соответствует номинации, указанным в **Приложении 2** к настоящему Положению; умножить на 100 (100); и разделить на общее количество критериев оценки конкурсного проекта (ОК).

$КК \times 100 / ОК$

6.10.4 Один член Комиссии ставит одну оценку от 0 до 5 за одну конкурсную работу, участвующую в одной номинации.

6.10.5 Заседание Комиссии назначается председателем комиссии и проводится в течение 10 рабочих дней после даты окончания приёма конкурсных работ (после 31 июля года проведения Конкурса). Информирование членов Комиссии о дате проведения заседания осуществляется за два рабочих дня в письменном виде.

6.10.6 Окончательная оценка за каждую конкурсную работу рассчитывается в день заседания Комиссии, путем вычисления среднеарифметического числа из начисленных баллов за конкурсную работу каждым членом конкурсной комиссии.

6.10.7 Результаты и окончательная оценка фиксируются протоколом заседания Комиссии и утверждается председателем Комиссии.

Приложение №1
К Положению о ежегодном конкурсе
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности
в Санкт-Петербурге

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

на участие в ежегодном Конкурсе реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения энергоэффективности в Санкт-Петербурге

1. Общие положения

1.1 Заявка на участие в ежегодном Конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности в Санкт-Петербурге (далее – Конкурс) должна содержать следующую информацию:

а) сведения об участнике и о проекте Конкурса.

Участник заполняет сведения об участнике и проекте Конкурса, в соответствии с Формой № 1 (формат файла-PDF и Word). К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

-презентацию с описанием проекта (формат файла -PDF);

-техническую документацию (формат файлов -PDF);

-фотографии, иллюстрации (формат файлов -JPG);

-документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов –PDF и Word);

-отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов –PDF и Word) (при наличии);

-видеоматериал (ссылка на сайт, где размещен материал).

б) паспорт проекта.

Подробные требования указаны в пункте 2 данного Приложения (формат файла - PDF).

Форма № 1

Сведения об участнике

Название организации	
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	Санкт-Петербург
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе	

(ФИО, должность и e-mail)	
---------------------------	--

Сведения о проекте

Название проекта	
Категория участника конкурса	
Номинация конкурса, на которую подается проект	

Перечень прилагаемых к заявке документов

№	Название документа (количество стр./шт)
1	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3 шт.)
4	Например: Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

*печать должна стоять на всех листах заполненной формы

2. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

2.1 Общие требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

2.2 Паспорт проекта для всех номинаций настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий: характеристика объекта/ здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;

– для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетики: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.

– этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);

– бюджет проекта и структура финансирования;

– расчетный период окупаемости проекта (для проектов, связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством);

– информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

Результаты проекта:

– расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

– фактический и качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

– планируемое продолжение/развитие проекта.

2.2.1 Паспорт проекта подписывается руководителем организации, или должностным лицом организации, имеющим право подписи подобных документов.

2.3 Паспорт проекта для номинации № 8.2 «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

– название видеоролика;

– хронометраж ролика: ___ секунд;

– автор (ы) видеоролика (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов);

– кому принадлежат авторские права на видеоролик;

– год создания видеоролика;

– с какой целью был создан ролик;

– главная идея видеоролика;

Приложение: ссылка на сайт, где размещен видеоролик. При указании ссылки на сайт, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла.

Примечание:

На Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 3-х минут. Видеоролики рекламного характера об энергосберегающих технологиях и продукции на Конкурс не принимаются.

2.4 Паспорт проекта для номинации № 8.4 «Лучшие инновационные разработки усовершенствования существующих технических решений в сфере энергоэффективности и энергосбережения, созданные студентами»

– наименование проекта;

– цели и задачи проекта;

– участники проекта;

- целевая аудитория проекта;
- содержание проекта;
- вовлеченность в проект сторонних организаций (отраслевые компании, органы государственной власти, НКО, волонтеры);
- экономический эффект;
- социальная значимость;
- планируемые сроки реализации проекта;
- отзывы научных руководителей по проекту.

3. Требования к оформлению конкурсных документов

3.1 Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF и Word. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

3.2 Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации, имеющим право подписи подобных документов.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте СПбГБУ «Центр энергосбережения», подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу.

энергосбережения и повышения
энергоэффективности
в Санкт-Петербурге

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
ежегодного Конкурса реализованных проектов в области энергосбережения
и повышения энергоэффективности в Санкт-Петербурге

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1 Реализация лучшего проекта в области энергосбережения и повышения энергоэффективности по сокращению затрат предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Объем инвестиций (внебюджетных средств) для реализации проекта на предприятии или на объекте ТЭЖ; ▪ Объем сокращения потребления энергоресурсов (в натуральных и стоимостных показателях за 1 год).
	1.2 Реализация лучшего проекта в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии по сокращению затрат потребителей.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Объем инвестиций (внебюджетных средств) для реализации проекта на предприятии или на объекте ТЭЖ; ▪ Объем сокращения потребления энергоресурсов (в натуральных и стоимостных показателях за 1 год).
2. Строительные компании или заказчики объектов строительства	2.1 Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом, иные жилые и коммерческие здания	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проект является полностью реализованным; ▪ Наличие класса энергоэффективности; ▪ Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных энергосберегающих технологий и мероприятий; ▪ Объем сокращения затрат для жителей МКД.
3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ	3.1 Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в жилищно-коммунальном хозяйстве в области энергосбережения.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса; ▪ Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования; ▪ Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления; ▪ Наличие утвержденной программы мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. ▪ Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей; ▪ Размещение информации по энергосбережению на сайте и социальных сетях, участие управляющих компаний

		<p>(ТСЖ) в акциях по энергосбережению;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Экономический эффект (полученный, ожидаемый); ▪ Наличие класса энергетической эффективности.
4. Промышленные предприятия	4.1 Реализация лучшего проекта в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Объем привлеченных инвестиций (в том числе из бюджетных источников); ▪ Сроки окупаемости проекта; ▪ Эффективность реализованного проекта.
	4.2 Лучший проект в области энергосбережения на транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия; ▪ Объем привлеченных инвестиций; ▪ Сроки окупаемости проекта; ▪ Эффективность реализованного проекта; ▪ Экологический класс транспортного средства/или экологическая безопасность транспортного средства
5. Учреждения бюджетной сферы	5.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Объем привлеченных в проект частных инвестиций ▪ Объем средств из бюджетных источников; ▪ Использование энергоэффективных технологий, материалов и оборудования при эксплуатации или капитальном ремонте зданий, строений, сооружений; ▪ Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении. ▪ Объем сокращения потребления энергоресурсов (в натуральных и стоимостных показателях за 1 год).
	5.2 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Объем привлеченных в проект частных инвестиций ▪ Объем средств из бюджетных источников; ▪ Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении; ▪ Использование энергоэффективных технологий, материалов и оборудования при эксплуатации или капитальном ремонте зданий, строений, сооружений. ▪ Объем сокращения потребления энергоресурсов (в натуральных и стоимостных показателях за 1 год).
6. Предприятия, осуществляющие строительство и/или эксплуатацию объектов наружного освещения	6.1 Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.; ▪ Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость); ▪ Экономический эффект; ▪ Доля привлеченных частных инвестиций; ▪ Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо); ▪ Иные социальные эффекты (например, снижение аварийности на дорогах,

		снижение преступности и т.п.)
	6.2 Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п; ▪ Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость); ▪ Экономический эффект; ▪ Доля привлеченных частных инвестиций; ▪ Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо); ▪ Иные социальные эффекты (например, снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.).
7. Энергосервисная компания в государственном и жилищном секторе	7.1 Лучший энергосервисный контракт по модернизации системы внутреннего освещения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проект является полностью реализованным; ▪ Комплексный подход и использование современных технологий; ▪ Положительные отзывы заказчика. ▪ Объем сокращения потребления энергоресурсов (в натуральных и стоимостных показателях за 1 год).
	7.2 Лучший энергосервисный контракт по оптимизации потребления тепловой энергии	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проект является полностью реализованным; ▪ Комплексный подход и использование современных технологий; ▪ Положительные отзывы заказчика.
8. Физические или юридические лица, реализующие проекты по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	8.1 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оригинальность проекта, творческий подход; ▪ Количество вовлеченных в проект детей, родителей; ▪ Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями; ▪ Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	8.2 Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 3 минут.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оригинальность сюжета; ▪ Качество визуального оформления видеоролика; ▪ Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «Энергосбережение»; ▪ Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике.
	8.3 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются макеты, модели и презентации.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Научная новизна; ▪ Актуальность идеи; ▪ Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций;

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности; ▪ Оригинальность и творческий подход в оформлении используемых демонстрационных и информационных материалах; ▪ Качество и оригинальность мероприятий;
	<p>8.4 Лучшие инновационные разработки усовершенствования существующих технических решений в сфере энергоэффективности и энергосбережения, созданные студентами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Научная новизна; ▪ Актуальность идеи; ▪ Техническая значимость продукции или технологии; ▪ План реализации идеи в конечный продукт; ▪ Преимущества перед аналогами; ▪ Экономический эффект от реализации проекта.