

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

ПРИНЯТО

На заседании педагогического совета

Протокол № 3.....

« 05 » 07 2022

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ «АУГСГиП»

 А.М. Кривоносов

« 05 » 07 2022



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

для специальности 43.02.10 Туризм

базовая подготовка

Санкт-Петербург
2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины География туризма разработана на основе
федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего
профессионального образования 43.02.10 Туризм

Рассмотрена на заседании методического совета

Протокол №.....⁶

«28» 06 2022

Одобрена на заседании цикловой комиссии

естественнонаучных дисциплин и БЖД

Протокол № 10

«28» 06 2022

Председатель цикловой комиссии

 Н.И. Баранова

Разработчики:

Ипатова С.В. преподаватель СПБ ГБПОУ АУГСГИП

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина География туризма входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины в соответствии ФГОС СПО:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **формировать компетенции**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Распределение вариативной части ФГОС СПО

Наименование дисциплины	Добавлено практических занятий		Добавлено тематики	
	количество часов	Дополнительные умения/углубление подготовки	количество часов	Дополнительные знания/углубление подготовки
География туризма	4	<p><i>Тема 3.1. Туристическое районирование территории РФ.</i> «Основные туристско-реакционные зоны на карте РФ. Особые туристско-реакционные зоны на карте РФ» (2ч.). Уметь выделять туристско-рекреационные зоны на карте</p> <p><i>Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север.</i> Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе (2 ч.). Уметь самостоятельно создавать туристический маршрут в указанном регионе.</p>	26	<p><i>Тема 2.1. Основные туристские регионы мира.</i> Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира (2ч.). Знать важнейшие мировые достопримечательности и их расположение</p> <p><i>Тема 2.2. Европейский туристский макрорегион.</i> Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе (2 ч.). Знать основные туристические направления в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 2.3. Американский туристский макрорегион.</i> Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). Знать основные туристические направления в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегионы.</i> Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Перспективы развития туризма в регионах (2 ч.). Знать основные туристические направления в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегионы.</i> Туристская инфраструктура, степень</p>

			<p>рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона (2 ч.). Знать особенности туристической деятельности в указанных регионах.</p> <p><i>Тема 2.5. Африканский туристический макрорегион.</i> Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). Знать особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.2. Европейский Север.</i> Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). Знать особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.3. Центр России.</i> Виды туризма, развитие и перспективные для развития в регионе (2 ч.). Знать основные виды туризма в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.3. Центр России.</i> Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). Знать особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.4. Европейский Юг России.</i> Виды туризма, развитие и перспективные для развития в регионе (2 ч.). Знать основные виды туризма в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.4. Европейский Юг России.</i> Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). Знать особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p>
--	--	--	--

				<p><i>Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). Знать особенности туристической деятельности в указанном регионе.</i></p> <p><i>Тема 4.1. Перспективы развития мирового туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире (2 ч.). Знать существующие тенденции в сфере туризма.</i></p>
--	--	--	--	---

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часа,
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;
самостоятельной работы обучающихся 44 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов/зач. ед.</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>132/3.67</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>88/2.44</i>
в том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>44/1.22</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы обучающихся (если предусмотрены)	Кол.часов /зач.ед.	Уровень освоения
1	2	3	4
		3/0,08	
Введение	Предмет, задачи и цели дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалиста в сфере туризма. Современное развитие дисциплины.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: написание сообщения по значению туризма	1	
Раздел 1. Туристские ресурсы и виды туризма		6/0.17	
Тема 1.1. Туристские ресурсы. Виды туризма	Содержание: Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской attractiveness территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.	2	1
	Практическое занятие Заполнить таблицу : классификационные признаки туризма	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение литературы по теме	2	
Раздел 2. Современная географическая картина мирового туризма		51/1,42	
Тема 2.1. Основные туристские регионы мира	Содержание: Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки.	4	1

	Всемирное наследие ЮНЕСКО. *	2*	
	Основные туристские макрорегионы мира.*		
	Практическое занятие: кроссворд по теме	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение литературы по теме, сообщение	3	3
	Содержание:	4	1
	Европа – ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны- лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона.		
	Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.*	2*	
	Практическое занятие Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Европейского региона»	3	3
Тема 2.2. Европейский туристский макрорегион	Содержание:	4	1
	Характеристика туристического потенциала Северной и латинской Америки. Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона.		
Тема 2.3 Американский туристический макрорегион	Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона.	2*	

	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.*		
	Практическое занятие: разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка доклада «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского региона»	3	3
Тема 2.4 Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегионы	Содержание:	6	1
	Характеристика туристического потенциала Южной Азии и Азиатско- Тихоокеанского региона. Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона.		
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. * Туристские формальности и условия въезда в страны региона.*	2*	
	Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона Перспективы развития туризма в регионах.*	2*	
	Практическое занятие: разработка гипотетического маршрута в изученных регионах.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии и Океании».	4	3
	Содержание:	6	1
Тема 2.5 Африканский туристический макрорегион	Характеристика туристического потенциала Африканского региона. Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности.		
	Туристские формальности и условия въезда в страны региона Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	Практическое занятие: разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка доклада «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Африки»	4	3

Раздел 3. Международный туризм в Российской Федерации.		60/1,67	
Тема 3.1 Туристическое районирование территории РФ.	Содержание: Туризм в Российской Федерации. Туристическое районирование территории РФ. Основные реакционно-туристические зоны, выделяемые на территории РФ. Особые реакционно-туристические зоны, выделяемые на территории РФ	4	1
	Практическое занятие: «Основные туристско- реакционные зоны на карте РФ. Особые туристско- реакционные зоны на карте РФ».	2	2
	Практическое занятие: «Основные туристско- реакционные зоны на карте РФ. Особые туристско- реакционные зоны на карте РФ».*	2*	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить кроссворд по теме.	4	3
Тема 3.2 Европейский Север.	Содержание: Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.	6	1
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	Практическое занятие: разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
Тема 3.3 Центр России.	Содержание: Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе.	6	1
	Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.*	2*	
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. * Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	Практическое занятие: кроссворд по темам 3.1-3.3.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
Тема 3.4	Содержание:	6	1

Европейский Юг России	Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе.		
	Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.*	2*	
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. * Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	Практическое занятие: разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
Тема 3.5 ЮГ Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север.	Содержание:	4	1
	Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.		
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	Практическое занятие: разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	Практическое занятие: разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.*	2*	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
Раздел 4. Мировой туризм.		12/0,33	
Тема 4.1 Перспективы развития мирового туризма.	Содержание:	4	1
	Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, содержащие темпы развития туризма.		
	Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.*	2*	
	Практическое занятие: кроссворд по теме.	2	
	Дифференцированный зачёт:	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов, презентаций по теме.	4	3
Всего:		132/3.67	

Рабочей программой предусмотрено выполнение отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в форме практической подготовки в объёме **88** часов.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «География туризма».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект рекомендованных учебных пособий;
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах;
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиапроектор
- интерактивная доска или экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основная литература

Александрова А. Ю. География туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. — Москва : КноРус, 2022. — 592 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Погодина В. Л. География туризма : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва : НИЦ ИНФРА - М, 2022. - 256 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

Христов Т. Т. География туризма : учебник для СПО / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Асташкина М. В. География туризма : учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. – Москва : Альфа - М, НИЦ ИНФРА - М, 2018. - 430 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

Большаник П. В. География туризма : учебное пособие / П. В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА - М, 2021. — 355 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2021. — 267 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Лукьянова Н. С. География туризма : туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Н. С. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2022. — 176 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Интернет ресурсы:

1. Современная мультимедийная энциклопедия «Туристический атлас мира Кирилла и Мефодия 2012» CD
2. <http://www.unwto.org> – World Tourism Organization (UNWTO)
3. <http://www.mid.ru> – Информационный сервер МИД России.
4. <http://www.russiatourism.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.
5. <http://www.terrus.ru> – Территориальное устройство России.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

Методы контроля направлены на проверку обучающихся:

- ✓ – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- ✓ – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- ✓ – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;
- ✓ – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся
работать со справочными и	

<p>информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устный опрос • Проверка практических навыков • Тестирование
<p>собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Дифференцированный зачет
<p>формировать туристский продукт.</p>	
<p>Знания:</p>	
<p>особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</p>	
<p>основы туристского районирования;</p>	
<p>основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p>	
<p>географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся
<p>правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устный опрос • Проверка практических навыков • Тестирование
<p>методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Дифференцированный зачет

Планируемые личностные результаты в ходе реализации программы
дисциплины

ЕН.02 География туризма

для специальности 43.02.10 ТУРИЗМ

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Открытый к текущим и перспективным изменениям в сфере туризма и гостеприимства. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.	ЛР16